



NATHALY MORENO

natha.moreno36@gmail.com



(+57) 313 470 4703



Bogotá D.c, Colombia



Nathaly Moreno



PERFIL

Profesional en formación en Lenguas Modernas con énfasis en Comunicación Digital, con experiencia en el manejo de herramientas de diseño y edición, apasionada por contenidos multimedia y el poder del lenguaje en los mismos. Busco oportunidad de prácticas profesionales en el área Comunicación Digital o Marketing Digital en donde pueda aplicar y fortalecer mis habilidades blandas, digitales y técnicas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Pregrado en Lenguas Modernas

2022 - a la fecha

Universidad EAN

PROYECTOS RELEVANTES

Reto de inmersión Multilingüe - RESTAURANTE COLOMBIANO CASA VIEJA

Universidad EAN
2023

- *Diseño de piezas audiovisuales y el formato de presentación del proyecto.*
- *Creación, revisión y adaptación del contenido audiovisual para fortalecer la inmersión cultural.*

Creación de Manual de Identidad de Marca - NAJU

Universidad EAN
2024

- *Diseño del concepto y de los elementos audiovisuales de la marca, alineados con sus valores, misión, visión e identidad corporativa.*
- *Revisión y corrección del registro y del estilo de los párrafos descriptivos de cada una de las secciones del manual de identidad de marca.*

EXPERIENCIA

Creación de estrategia digital para marca naciente - TURQUESA BY J.M

Turquesa by J.M
2025

- *Apoyo en la definición y creación del ecosistema de la marca, análisis competitivo, FUNNEL de conversión y buyer persona.*
- *Creación de los objetivos SMART para un periodo de 3 meses de acuerdo a la intención de la marca.*
- *Diseño de la parrilla de contenido para Instagram de acuerdo a los objetivos SMART.*

- **Diseño y creación del 80% del contenido digital** con la aplicación de diferentes técnicas (stop motion, storytelling, hook visual, behind the scenes, entre otros), de acuerdo a la parrilla de contenido.
- Aplicación de estrategias de creación de contenido como la psicología del color, comportamientos del usuario y tendencias en el nicho y del público objetivo (P. O.)
- Análisis de las métricas META para verificar el cumplimiento de las estrategias digitales en cada uno de los objetivos SMART.

Logros:

- Fidelización del 50 % de los clientes durante el periodo de gestión.
- Visibilidad superior a 470 usuarios en tres meses, de los cuales el 52,8 % correspondió a nueva audiencia.
- Engagement del 19 % en interacción e incremento superior del 142 % en visualizaciones.
- Desarrollo de identidad de marca sólida y coherente con los objetivos estratégicos, la cual fortaleció el reconocimiento y la preferencia de la marca en el mercado local.
- Cumplimiento de los objetivos SMART en un 35 %, estableciendo bases estratégicas para el crecimiento de la marca.

IDIOMAS

- Español** ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
- Inglés** ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
- Italiano** ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
- Alemán** ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

HABILIDADES BLANDAS

- Adaptabilidad
- Aprendizaje autónomo
- Trabajo en equipo
- Comunicación asertiva
- Creatividad
- Resolución de problemas
- Atención al detalle

HABILIDADES TÉCNICAS

- Diseño y edición (Canva, Capcut, VN, Meitu, Photo Editor Pro)
- Publicidad de búsqueda (Google Ads)
- Análisis de KPIs
- SEO y marketing de contenidos
- Manejo de la suite de Microsoft 365

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y CERTIFICACIONES

Búsqueda de Google Ads
Culminado y certificado

GOOGLE
2024 ●

Google Ads Display
Culminado y certificado

GOOGLE
2024